



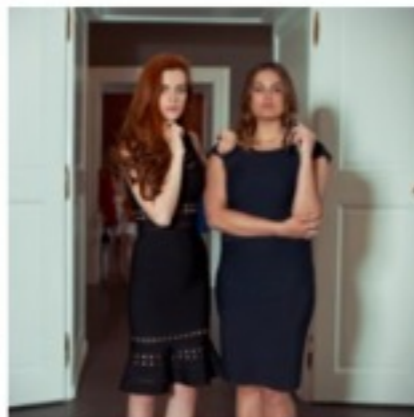
SPARKLING

- luxury lifestyle magazine -

media kit 2017



SPARKLING
- luxury lifestyle magazine -



Vydavateľstvo,
ktoré oslovuje prevažne
čitateľov
skupiny A + B



Skupina A + B

*Top manažéri a profesionáli s najvyšším vzdelaním + stredný management



Štvrtročne vydávaný lifestylový magazín, ktorý sa venuje fashion, šperkom, designu, bankovníctvu, športu a umeniu. Pozornosť je venovaná špeciálne aj cestovaniu, najexkluzívnejším technológiám, hoteliérstvu. Magazín v slovenčine je distribuovaný priamo VIP klientom a cez Mediaprint-Kapa do stánkov. 82% VIP čitateľov Sparkling pôsobí na vysokých manažérskych pozíciách. Medzi inzerentov patria značky ako Twin Set, Zion Spa, MPSG Group, Benalex, Corner & Co., Rhapis, SaSaZu a mnoho ďalších.

—

NAŠIM CIEĽOM JE PRINÁŠAŤ VYBRANÉ ZAUJÍMAVOSTI
Z KAŽDEJ OBLASTI ŽIVOTA PRE VŠETKÝCH ÚSPEŠNÝCH ĽUDÍ, KTORÍ ŽIJÚ SVOJ
ŽIVOT V NEUSTÁLOM POHYBE.

—

Sparkling bude komunikovať so svojimi čitateľmi „plnofarebným magazínom“, ktorý bude vychádzať štyrikrát do roka s najdôležitejšími informáciami zo sveta úspešných – najlepšimi článkami, rozhovormi, reklamnými informáciami, novinkami.

V printovej podobe Sparkling magazínu bude vyhradený priestor pre partnerov a ich reklamné aktivity.

V budúcnosti plánujeme vydávanie exkluzívnej ročenky vždy na konci roka. Tie budú ponúkať imidžové články, informácie, rozhovory a fotoseriály v exkluzívnom spracovaní. Všetky printové materiály sa budú posielať na adresy vybraných čitateľov.

Contents

–

luxy fashion

–

bon voyage

–

sweet life

–

the box of culture

–

—

Svet umenia, kultúry a športu sú samostatné kapitoly života, preto budú samozrejmosťou, pravidelné reportáže z exkluzívnych spoločenských podujatí a nebudú chýbať tipy na zaujímavé udalosti nastávajúcej sezóny - (výstavy, veľtrhy, aukcie, koncerty, športové podujatia...).

Profily toho najúspešnejšieho z celého sveta, z okolitých krajín a zo Slovenska.

—

Reporters

–

Redakciu magazínu tvorí profesionálny tím, z veľkej časti mladých, no fundovaných žurnalistov, ktorí už predchádzajúcim pôsobením v médiách, získali dokonalý prehľad v oblasti nášho zamerania.

Prispievateľov v rámci redakcie zároveň máme z celého sveta a každý z nich, už dlhé roky so záujmom nepretržite sledujú a spracovávajú dianie vo svete luxusu, high society a biznisu.

To je hlavnou garanciou kvality a vysokej úrovne obsahu každého jedného čísla, ktoré sa dostane na trh.

–

Demography

VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA

Primárna: 30 rokov a viac

Sekundárna: 18-50 rokov

–

POHLAVIE

Prevažne ženy, 60 % ženy a 40 % muži

(vychádzajúc z obsahovej štruktúry, distribúcie a charakteru trhu)

–

TYPOLÓGIA

Rozhodujúci, investori, ľudia z biznisu, rentieri, V.I.P., partneri a inzerenti,

ľudia s vášňou pre luxus, vizionári

–

SOCIO - EKONOMIKA

Najlepšie ekonomicky situovaní obyvatelia miest a aglomerácií Slovenska

–

POZITIONING MÉDIA

Lifestyle magazine / exkluzívna publikácia

Way

–

Dostaneme vás k najlepšej cieľovej skupine

–

Mediaprint Kappa

vybrané prémiové predajné miesta a top predajné pozície

–

Direct mail

vlastná databáza, databázy spolupracujúcich partnerov
+ databáza partnerov jednotlivých vydaní

–

Vlastné a podporované eventy

nepredané kusy z distribúcie sa ďalej využijú na vlastných eventoch vydavateľstva
a na eventoch, ktoré mediálne podporíme

Pracujeme s celým nákladom!

–

Elektronické predplatné

v rámci funkčnej internetovej stránky nášho magazínu si predplatitelia elektronickej verzie
môžu kedykoľvek listovať aktuálne, aj staršie čísla z archívu

–

Support

Magazín promováný na vlastnej internetovej stránke

BANNERY

pre spolupracujúcich partnerov možnosť prezentácie prostredníctvom veľkého alebo malého banneru s priamym prelinkovaním

ČLÁNKY

vybrané prémiové články on-line na našej stránke

V.I.P. "BUSINESS FRIENDLY" KLUB

možnosť registrácie členstva klubu s radom výhod: aktuálne číslo online, archív online, newsletter, súťaže a info o novinkách

NEWSLETTER

pravidelná komunikácia s registrovanými čitateľmi a členmi klubu cez direct E-mailing

SOCIÁLNE SIETE

Facebook – Instagram – Youtube – Google+

KAMPAŇ

v rámci aktuálne dohodnutej spolupráce outdoor a indoor kampaň (billboard, citylighty), vybrané rádiá

EVENTY

aktuálne číslo budeme vždy vypravádzať formou slávnostného krstu, ktorý bude prebiehať vo vybranom priestore, s lahodným gastro servisom, exkluzívnym zábavným programom a priamou prezentáciou luxusných produktov. Skrátka to bude jedinečný zážitok, za účasti výnimočných hostí. Možnosť participácie našich partnerov.

KVALITNÉ PR – B2B – MEDIÁLNA HODNOTA + pre našich partnerov

Tech

–
Periodicita štvrťročník (4 vydania v roku)

–
Náklad 5 000 ks

–
Formát 230 mm (šírka) x 320 mm (výška)

–
Rozsah 86 strán vnútro + 4 strany obálka

–
Farebnosť 4+4 + matný lak

–
Papier vnútro Mat. 80 g
obálka Mat. 200 g

–
Obálka matný lak + jednostr. parciálny lak

–
KHS (Väzba) V2 lepená

Balenie fólia

–

2017

-

01 - apríl 2017 - inz. uzávierka 03.03.2017

-

02 - jún 2017 - inz. uzávierka 26.05.2017

-

03 - september 2017 - inz. uzávierka 25.08.2017

-

špeciál - december 2017 - inz. uzávierka 17.11.2017

-

2017

-

01 - tlač 10.04.2017 - expedícia 19.04.2017

-

02 - tlač 20.06.2017 - expedícia 28.06.2017

-

03 - tlač 04.09.2017 - expedícia 13.09.2017

-

špeciál - tlač 27.11.2017 - expedícia 06.12.2017

-